



## WALKER VISION

WALKER

### Naturellement courageux

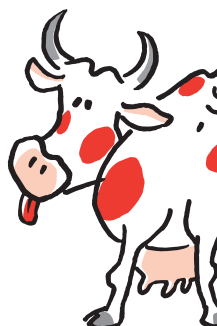
### Typiquement Walker

Ce sont des caractéristiques telles qu'ambition professionnelle, garantie de qualité élevée, un talent hors pair et l'inébranlable volonté de Walker de ne garder que le meilleur comme base de développement qui permettent à la société Walker AG de fabriquer des produits laitiers et des fromages aussi exceptionnels.

L'esprit propre à la famille Walker s'est également implanté dans l'entreprise toute entière et dans les produits Walker typiques: **le caractère** est une question d'ingrédients et de soin avec lequel on laisse mûrir les choses. Le courage de s'ouvrir à la nouveauté. Tout le piquant est là.

**Etre naturel**, une attitude au centre de nos activités, que ce soit dans nos contacts avec les êtres humains, dans la manipulation des produits naturels uniques provenant des alpages valaisans fertiles, bénéficiant de conditions climatiques hors normes. **En bref: fraîcheur, capacité d'innovation et qualité sauront vous convaincre.** L'évolution, et en particulier l'ouverture du marché, nous apparaissent ainsi comme une chance à saisir.

**La sérénité** est à la base de notre philosophie d'entreprise. En fin de compte, l'une de nos principales compétences s'énonce ainsi: notre équipe fabrique du fromage, et quel fromage!





# PLAN DIRECTEUR **WALKER**

**WALKER**

## 1. Forts

### A pleines dents

Chaque morceau de fromage Walker est un produit naturel sain et de qualité irréprochable. Cette affirmation-là est sur toutes les lèvres.

En positionnant un produit traditionnel comme un produit gourmand très apprécié, nous marquons le marché de notre empreinte. Au travers de nouveaux produits – conçus en fonction des besoins actuels des clients – nous participons activement à l'évolution de l'esprit du temps. Notre force sur le marché, nous la vivons au travers de l'emploi de quelque 90 collaborateurs dans tout le Valais.

Pour nous, prestations de pointe orientées sur les clients riment avec fabrication, développement et commercialisation novateurs de produits laitiers. Ces efforts s'articulent autour de notre position de leader sur le marché et en fonction des habitudes les plus actuelles des consommateurs. Nous nous efforçons de satisfaire les besoins des clients grâce à un vaste assortiment de produits – que nous sommes à même de livrer à l'endroit souhaité.

Nous pratiquons une concurrence loyale et aspirons à un développement sain de notre présence sur le marché. Notre objectif vise une croissance réelle, concentrée et systématique. Qualité – en fin de compte – rime aussi avec clients satisfaits.



## 2. Clever

### C'est ici que commence la chose la plus naturelle au monde

En notre qualité d'entreprise perspicace, nous garantissons de précieux postes de travail dans les régions de montagne. Nous encourageons et soutenons l'agriculture locale. Partenaires de distributions des agriculteurs, nous jouons indirectement un rôle important au niveau de l'emploi.

La société Walker AG se démarque par une présence pleine d'humour sur le marché: une identité visuelle futée caractérise notre image. Nous aiguïsons l'appétit pour des produits Walker en renforçant la marque et en encourageant de multiples façons la distribution.

Nous sommes systématiquement à l'affût de nouvelles stratégies – car chaque trou du fromage offre une autre perspective. Et notre tâche est d'adopter tous ces nouveaux angles de vision. Des infrastructures modernes, du camion de livraison au poste de travail en passant par la citerne à lait, sont un must. Nous sommes et restons indépendants et visons un leadership durable.



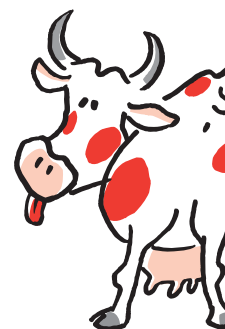
## 3. Frais

### Naturellement et toujours une longueur d'avance

Nos produits fromagers de haute qualité sont encore plus proches de nos clients que nous-mêmes.

Nous exploitons un réseau de distribution ingénieux et pratiquons une promotion active des ventes. Nos clients profitent de l'esprit pionnier, des solutions peu conventionnelles et des idées avant-gardistes.

Les relations personnelles avec les clients nous permettent de réagir directement et immédiatement en fonction de leurs besoins.





# PLAN DIRECTEUR **WALKER**

**WALKER**

## 4. Original

### Les originaux: nous en faisons tout un fromage



Nous sommes curieux, gardons les yeux ouverts et le nez au vent. Nos solutions sont élaborées en commun. Nos idées sont aussi fraîches et uniques que le sont nos fromages.

Nous misons sur une gestion basée sur le partenariat tout comme sur la compétence, la motivation et l'engagement personnel.

Nous voulons servir d'exemple en maintenant un bon équilibre entre responsabilité individuelle et loisirs. C'est précisément durant les loisirs que l'homme puise l'inspiration et la motivation nécessaires. La société Walker AG offre le cadre approprié pour mettre en œuvre ce besoin d'action. L'épanouissement extérieur ne peut venir que d'une harmonie intérieure.

Nous encourageons une attitude propice au plaisir d'expérimenter et considérons l'esprit d'équipe comme synonyme de co-responsabilité.

## 5. Forte en caractère

### Régionalement géniale



La société Walker AG se veut être une entreprise riche en traditions, courageuse, novatrice, jeune et visionnaire. Nous travaillons selon les méthodes de marketing et de production les plus modernes et intégrons les expériences et le savoir-faire de manière efficace.

Nous informons de manière ouverte et dynamique et considérons qu'un environnement respirant la joie de vivre est une condition sine qua non pour le bien-être de notre société. Là où cela apparaît opportun, nous collaborons avec d'autres partenaires.

## 6. Active

### Tout tourne rond sous notre toit



Nous associons croissance et qualité à un esprit pionnier et à la part de réserve nécessaire, et réinvestissons une grande partie des bénéfices réalisés dans notre propre entreprise. Nous misons ainsi sur une stratégie à long terme fondée sur des bases solides. Un risque calculé avec piquant et innovation signifie pour nous: liquidité – rentabilité – stabilité

