

De l'audace à la réussite

Walker S.A.

L'indépendance comme un credo

Fondée en 1956 par Arnold et Louise Walker, la fromagerie de Bitsch est une entreprise familiale et indépendante, qui a su évoluer dans le respect des traditions. Bon an mal an, elle transforme quatre millions de litres de lait en fromage à raclette, fromage d'alpage et autres produits laitiers dérivés. Très clairement positionnée sur le marché indigène, Walker S.A. occupe une place forte dans l'économie de toute une région. Résolument tournée vers l'avenir et soucieuse de diversification, elle se profile maintenant en tant que distributrice, puisqu'elle vient de s'allier à Howeg, fournisseur de l'hôtellerie et de la restauration, filiale de Coop et du distributeur allemand REWE.

Du triporteur de papa...

à l'entreprise dûment structurée de 2008, il y a un héritage de traditions et de valeurs qui sous-tend toute l'action des successeurs d'Arnold et Louise Walker. Président de la société Walker SA depuis le décès de son père en 2002, Alexander Walker n'oublie pas l'époque des pionniers. Celle des grands barrages, celle où papa Arnold ravitaillait les cantines de ces chantiers pharaoniques et les détaillants de la région avec son triporteur conservé comme un précieux témoin de ces

temps héroïques. Fidèle à ses racines, la nouvelle génération Walker va de l'avant, jamais en retard d'une innovation, en insufflant l'esprit Walker à toute une entreprise de près de cent collaboratrices et collaborateurs: entreprenant, indépendant et valaisan.

Une stratégie de diversification

Certes réputée pour ses fromages, l'entreprise Walker voit au-delà de la fromagerie. Outre l'élaboration et la commercialisation de ses propres produits, elle «roule» sur la voie de la diversification en offrant toute une palette de prestations de services. Comme partenaire de distribution des producteurs laitiers et agricoles, la société de Bitsch apporte un soutien majeur à l'agriculture locale. Une stratégie visionnaire qui permet la création et le maintien d'emplois dans la région. Walker S.A. comprend quatre entités distinctes qui fonctionnent comme des centres de profit complètement autonomes. Bianchi Fruits et Légumes, à Brigue, entité dotée de sa logistique propre, distribue les produits à trente-cinq détaillants. Brasi-lona Viandes et Comestibles, à Martigny, fournit des clients de la gastro-hôtellerie et des établissements de services à partir de la plate-forme de Bitsch. Walker Gastro, à Zermatt, livre fruits, légumes,

fromage et viande à quelque vingt clients de la gastro-hôtellerie. Enfin, Aletsch Goms (Conches) est la fromagerie indépendante de Walker S.A. Non subventionnée, elle a été créée à la demande des producteurs de lait de la région après la faillite de la fromagerie coopérative d'Ernen: «le subventionnement tue la créativité», déclare Alexander Walker. La fromagerie de Bitsch collecte auprès de quarante producteurs quelque quatre millions de litres de lait par année transformés en fromage de montagne (30%), fromage à raclette (50%) et spécialités (20%). En tout, elle produit neuf sortes de fromage dont le

fameux fromage à raclette au lait thermisé (une température de 65°C atteinte en 12 secondes) garantissant un produit goûteux et stable à la fois. Depuis le début de cette année, elle produit aussi un fromage à raclette au lait cru selon le cahier des charges AOC.

Une logistique d'airain

Soucieuse d'être en phase avec le marché, Walker S.A. dispose d'un réseau de vente rationnel et ultra-performant qui fonctionne en synergie avec chaque unité de l'entreprise. Par rotation fixe pour chaque type de marchandise, une cinquantaine de véhicules livrent des den-

rées fournies par des grossistes de toute la Suisse à quelque 800 clients du Haut-Valais et du Valais central. Proximité et rapidité sont les maîtres-mots de l'entreprise de Bitsch, qui entretient des relations personnalisées quotidiennes avec ses clients via sa propre centrale d'appel. Un système qui permet de gérer les stocks au plus juste.

Plus en amont, le succès de Walker S.A. tient à deux points essentiels. Une gestion basée sur le partenariat et un management d'entreprise qui consiste à motiver ses troupes par la responsabilisation et la formation continue. Enfin, Walker S.A. entend assurer sa pérennité de façon maîtrisée: «nous voulons rester valaisans, modernes et indépendants», précise Alexander Walker. C'est dire qu'ici, le chiffre d'affaires importe moins que les réserves de fonds propres réinvestis dans l'entreprise selon une stratégie à long terme.

Françoise Luisier

ALLIANCE AVEC HOWEG

«Il ne faut pas craindre la concurrence mais bien faire ce que l'on fait», affirme Alexander Walker. Une profession de foi qui se vérifie ici, puisque Walker S.A. vient de s'allier à Howeg, distributeur suisse de la gastro-hôtellerie et principal concurrent de l'entreprise haut-valaisanne. Alliance plutôt bien vue, car Howeg est une filiale de Transgourmet S.A., société détenue par Coop et le distributeur allemand REWE. De quoi mailler encore plus le réseau de vente de Walker S.A. Après deux ans de pourparlers, la coopération sera effective dès le 1^{er} septembre prochain. Concrètement, Walker S.A. reprend un porte-feuille de 650 clients et une vingtaine de collaborateurs d'Howeg. Sept véhicules s'ajouteront à la flotte de Walker S.A., qui rayonneront dans le Haut-Valais et le Valais central à partir des plates-formes de Sierre, Zermatt et Bitsch. Relevons qu'à Bitsch, Walker S.A. est en train de mettre sous toit un nouvel entrepôt de 2000 m². L'assortiment du grossiste haut-valaisan offrira un riche éventail de 7500 produits dûment référencés. Sans parler des fromages Walker, dont la production va singulièrement augmenter.

PHOTOS MAMIN

