



WALKER VISION

WALKER

Natürlich mutig

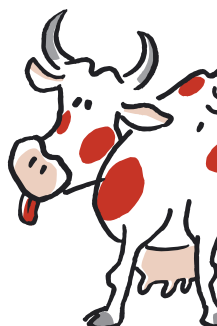
Typisch Walker

Berufsstolz, hohe Qualitätssicherung, handwerkliches Geschick und der unbeirrbar Walker Wille, das Beste stets als Messlatte für die Weiterentwicklung zu nehmen, garantieren, dass die Walker AG einzigartige Käse- und Milchprodukte hervorbringt.

Was in der Familie Walker gilt, hat sich auch im Unternehmen und in den typischen Walker-Produkten durchgesetzt: **Charakter** ist eine Frage der Ingredienzen und der Sorgfalt, wie man die Dinge reifen lässt. Wir meinen mit Mut für Neues. Das gibt Würze.

Natürlichkeit steht im Mittelpunkt unserer Aktivitäten: Im Umgang mit Menschen, im Umgang auch mit den einzigartigen Naturprodukten aus der klimatisch bevorzugten und fruchtbaren Walliser Alpwirtschaft. **Kurz: Wir überzeugen durch Frische, Innovationskraft und Qualität.** Dabei sehen wir den Wandel und insbesondere die Marktöffnung als Chance.

Heiterkeit begleitet unsere Unternehmensphilosophie. Schliesslich lautet eine unserer Kernkompetenzen: Unser Team macht Käse. Aber was für einen!





WALKER LEITBILD



1. Kräftig

Mit gesundem Biss

Jedes Stück Walker Käse ist ein einwandfreies, gesundes Naturprodukt. In aller Munde ist es ohnehin.

Wir prägen den Markt insofern, als dass wir ein Traditionsprodukt als beliebtes Genussprodukt positionieren. Mit neuen Produkten – auf aktuelle Kundenbedürfnisse abgestimmt – gestalten wir den Wandel der Zeit aktiv mit. Marktstärke leben wir, indem wir an die 90 Mitarbeitende im ganzen Wallis beschäftigen.

Kundenorientierte Spitzenleistung verstehen wir dahin, die Herstellung, Entwicklung und Vermarktung von Milchprodukten innovativ voranzutreiben. Dies erfolgt marktführend und den aktuellsten Konsumgewohnheiten entsprechend. Kundenbedürfnissen begegnen wir mit einem breiten Sortiment – wir liefern eine umfassende Palette an Lebensmitteln an den gewünschten Ort.

Wir bekennen uns zu einem fairen Wettbewerb und streben einen Ausbau der Marktpräsenz an. Ein reales Wachstum, konzentriert und konsequent angewandt, ist unser Ziel. Qualität in letzter Konsequenz sind zufriedene Kunden.



2. Clever

Hier beginnt die natürlichste Sache der Welt

Als agiles Unternehmen sichern wir wertvolle Arbeitsplätze in der Bergregion. Wir fördern und unterstützen die heimische Landwirtschaft. Als Absatzpartner der Bauern sind wir indirekt beschäftigungswirksam.

Die Walker AG positioniert sich durch einen humorvollen Marktauftritt: ein piffiges Outfit zeichnet die Marktpräsenz. Appetit auf Walker machen wir, in dem wir die Marke stärken und den Absatz vielseitig fördern.

Bewusst suchen wir neue Strategien – denn jedes Loch im Käse verleiht eine andere Perspektive. Unsere Aufgabe ist es, an verschiedenen Stellen hindurch zu schauen. Moderne Infrastrukturen, vom Lieferwagen über die Milchzisterne bis zum Büroarbeitsplatz sind ein Must. Wir sind und bleiben dabei unabhängig und streben eine Marktführerschaft an.



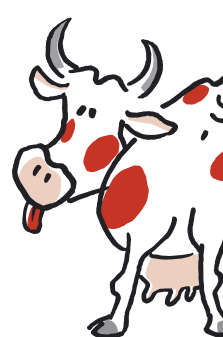
3. Frisch

Natürlich und immer eine Kuhlänge voraus

Noch näher am Kunden als wir sind unsere hochwertigen Käse-Produkte.

Wir betreiben ein ausgeklügeltes Distributionsnetz und eine aktive Verkaufsförderung. Unsere Kunden profitieren vom Pioniergeist, von den unkonventionellen Lösungen und den frischen Ideen.

Persönliche Beziehungen zu den Kunden ermöglichen uns, auf seine Bedürfnisse direkt einzugehen.





WALKER LEITBILD



4. Original

Die Originale: Mit Laib und Seele auf Drive



Wir sind neugierig, behalten die Augen offen und die Nase im Wind. Unsere Lösungen erarbeiten wir gemeinsam. Die Ideen sind so frisch und einzigartig wie unser Käse.

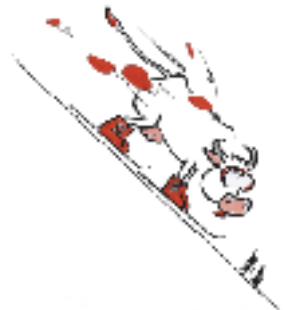
Partnerschaftliche Führung ist uns wichtig. Kompetenz, Motivation und persönliche Verpflichtung ebenso.

Vorbild leben wir, indem wir Eigenverantwortung und Freizeit in ein schwingendes Gleichgewicht bringen. Gerade in der Freizeit holt der Mensch nötige Inspirationen und Motivation. Um diesen Tatendrang umzusetzen und auszuleben, bietet die Walker AG einen respektvollen Rahmen. Nur was innen stimmt, kann nach aussen wachsen.

Wir fördern eine experimentierfreudige Grundhaltung und leben Teamgeist als Mitverantwortung.

5. Charakterstark

Regional genial



Die Walker AG positioniert sich als weitsichtiger, mutiger, innovativer und junggebliebener Traditionsbetrieb. Wir arbeiten nach neuesten Marketing- und Produktionsmethoden und beziehen dabei Erfahrung und Wissen gekonnt ein.

Wir informieren offen und aktiv und erachten eine lebensfreundliche Umwelt als Voraussetzung für das Wohlergehen der Gesellschaft. Wo es zweckmässig erscheint, arbeiten wir mit andern Partner zusammen

6. Aktiv

Goldige Laibe im eigenen Haus



Wachstum und Qualität verbinden wir mit einem Pioniergeist und der nötigen Bescheidenheit, erwirtschaftete Gewinne zu einem grossen Teil wieder in das Unternehmen zu investieren. Wir bauen damit auf eine langfristige Strategie mit solider Basis. Ein kalkuliertes Risiko mit Biss und Innovationen heisst für uns: Liquidität – Rentabilität – Stabilität.

